



**CEC GmbH**  
Gesellschaft für Intelligentes Fragen

---



# Marketing-Befragung Stadt Brakel - Ergebnisauswertung -

Brakel, den 14. Juli 2004

CEC GmbH  
Neunteich 97  
D-42107 Wuppertal

Tel.: +49 (0) 202 - 74 74 76-0  
Fax.: +49 (0) 202 - 74 74 76-9  
<http://www.cec-online.de>  
<http://www.eleva.de>

## Übersicht

4. Analyse der freien Antworten
5. Fazit und allgemeine Thesen

## Analyse der freien Antworten - nach Kategorien

### "Welche Waren werden von Ihnen vermisst?"

Folgende Dinge wurden mehrfach genannt:

1. Mode / **Bekleidung**  
Junge Mode zu entsprechenden Preisen, Bekleidung in Sondergrößen (keine Auswahl), Mehr Alternativen bei Herren- und Damenmode, Schuhgeschäfte
2. **Multimedia** (CDs / EDV-Artikel, Foto, Telekommunikation)
3. Fast-Food-Kette
4. Weitere Mehrfachnennungen:  
**Kaufhaus**, Parfümerie, günstige Geschenkartikel, Bastelartikel, Sportartikel, Hobbyartikel, Spielwaren

## Analyse der freien Antworten - nach Kategorien

### "Was gefällt Ihnen an der Innenstadt Brakels?"

Folgende Dinge wurden mehrfach genannt:

- Übersichtlichkeit der Stadt / Kleinstadtidylle
- Kostenlose Parkplätze
- Historische Bauwerke / historische Stadt
- Wochenmarkt
- Gastronomie
- Weiterhin wurden mehrfach genannt :  
Marktplatz, Fußgängerzone, Rathausplatz, Eisdiele(n), Heidpark, Annentag, Wochenmarkt, Atmosphäre, Figuren
- Aber auch: "langweilig, nichts"

## Analyse der freien Antworten - nach Kategorien

### "Was sollte Ihrer Meinung nach in der Innenstadt verbessert werden?"

Folgende Dinge wurden mehrfach genannt:

1. Verbessertes / **umfangreicheres Warenangebot**:  
Großes Kaufhaus / mehr Fachgeschäfte / Mehr  
Bekleidungsgeschäfte (Herren, Damen, Jugendliche)
2. Angebote für junge Leute (**Disco, Kino**, Biergarten, Fast-Food)
3. Mehr Gastronomie
4. Erweiterung der Innenstadt / Fußgängerzone
5. Weiterhin:  
längere Öffnungszeiten, weniger "Billig-Läden", mehr Feste /  
Attraktionen, Internetcafés, Verkehrsführung: Parkplätze besser  
ausschildern, Geschenkartikelgeschäft, mehr Grünflächen

## Fazit / Tendenzen und allgemeine Thesen

- ✓ Waren mit hoher Versorgungsdichte werden häufig innerhalb der Stadt aufgesucht (u.a. Drogerien, Apotheken, Bäckereien, Gastronomie, Optik)
- ✓ Spezielle und hochwertige Waren / Dienstleistungen werden wegen des begrenzten Angebotes bzw. Verfügbarkeit und der Preisgestaltung außerhalb aufgesucht (u.a. Bekleidung, EDV, Elektrogeräte, Facharzt, Leder)
- ✓ Bereiche, die aufgrund der Lebensentwicklung prägend sind (wie Banken), werden häufiger am ursprünglichen Ort aufgesucht
- ✓ Bestimmte Waren und Dienstleistungen werden aufgrund von Zeit- und Ortsfaktoren außerhalb der Stadt (und Stadtrand) wahrgenommen (z.B. Friseur in der Mittagspause)
- ✓ Kaufentscheidungen resultieren in bestimmten Altersgruppen aus Attraktivitätsgründen ( z.B. Modernität - Schuhe)
- ✓ Es lässt sich die Tendenz erkennen, dass je älter die Person ist, desto häufiger innerhalb der Stadt und am Stadtrand Dienstleistungen und Waren in Anspruch genommen bzw. erworben werden

## Hinweise und allgemeine Empfehlungen

- ✓ Der Vorteil der guten Erreichbarkeit kommt nicht voll zur Geltung, da offenbar Unzufriedenheit mit der Parkplatzsituation bzw. mit der Ausschilderung besteht
- ✓ Wünschenswert wäre ein Standard für die Öffnungszeiten der Stadtmitte und des Stadtrandes
- ✓ Eine Ausweitung des Warenangebotes in bestimmten Segmenten würde das Kaufinteresse der Stadtmitte erhöhen
- ✓ Junge Menschen wünschen sich mehr Abwechslung und Attraktivität der Stadt



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und Ihr Interesse!

Mehr Informationen zu ELEVA und der Befragung der Stadt Brakel  
finden Sie unter: <http://www.eleva.de>

CEC GmbH  
Neunteich 97  
D-42107 Wuppertal

Tel.: +49 (0) 202 - 74 74 76-0  
Fax.: +49 (0) 202 - 74 74 76-9  
<http://www.cec-online.de>  
<http://www.eleva.de>