



CEC GmbH
Gesellschaft für Intelligentes Fragen



Marketing-Befragung Stadt Brakel - Ergebnisauswertung -

Brakel, den 14. Juli 2004

CEC GmbH
Neunteich 97
D-42107 Wuppertal

Tel.: +49 (0) 202 - 74 74 76-0
Fax.: +49 (0) 202 - 74 74 76-9
<http://www.cec-online.de>
<http://www.eleva.de>

Übersicht

3. Analyse ausgewählter Fragen - Kaufverhalten

Kaufverhalten über Altersgruppen - Thesen

1) Gruppe bis 20 Jahre

- kaufen vorwiegend außerhalb der Stadt + Stadtrand ein
- auffällig: kaufen überdurchschnittlich Schuhe und Babykleidung außerhalb ein

2) Gruppe 21 bis 30 Jährige

- orientieren sich tendenziell außerhalb Brakels und teilweise am Stadtrand

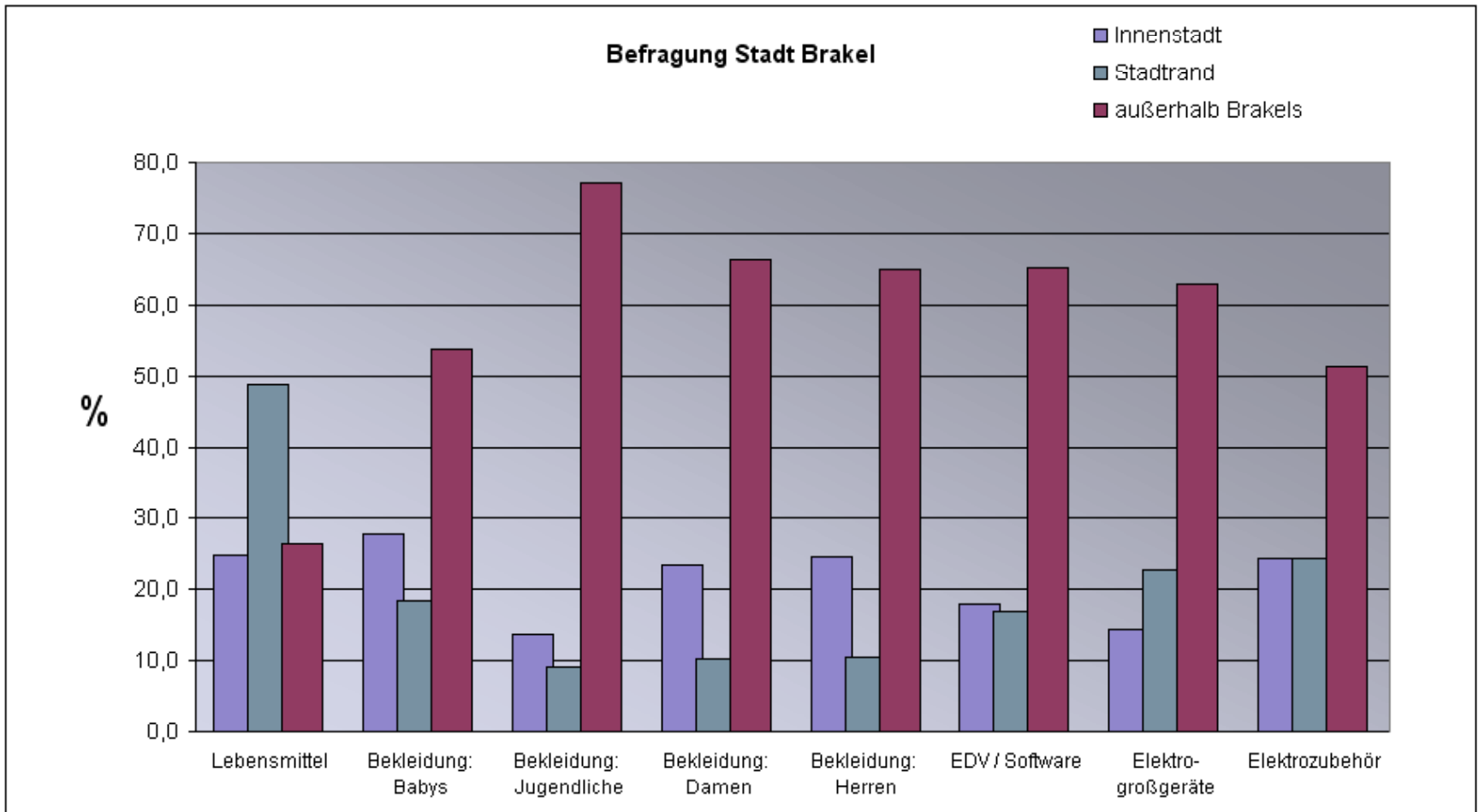
3) Gruppe 31 bis 60 Jährige

- Sind im Kaufverhalten eher durchschnittlich
- Auffällig: kaufen überwiegend EDV/Software, Elektrogeräte und Musik/CD-Artikel in der Innenstadt

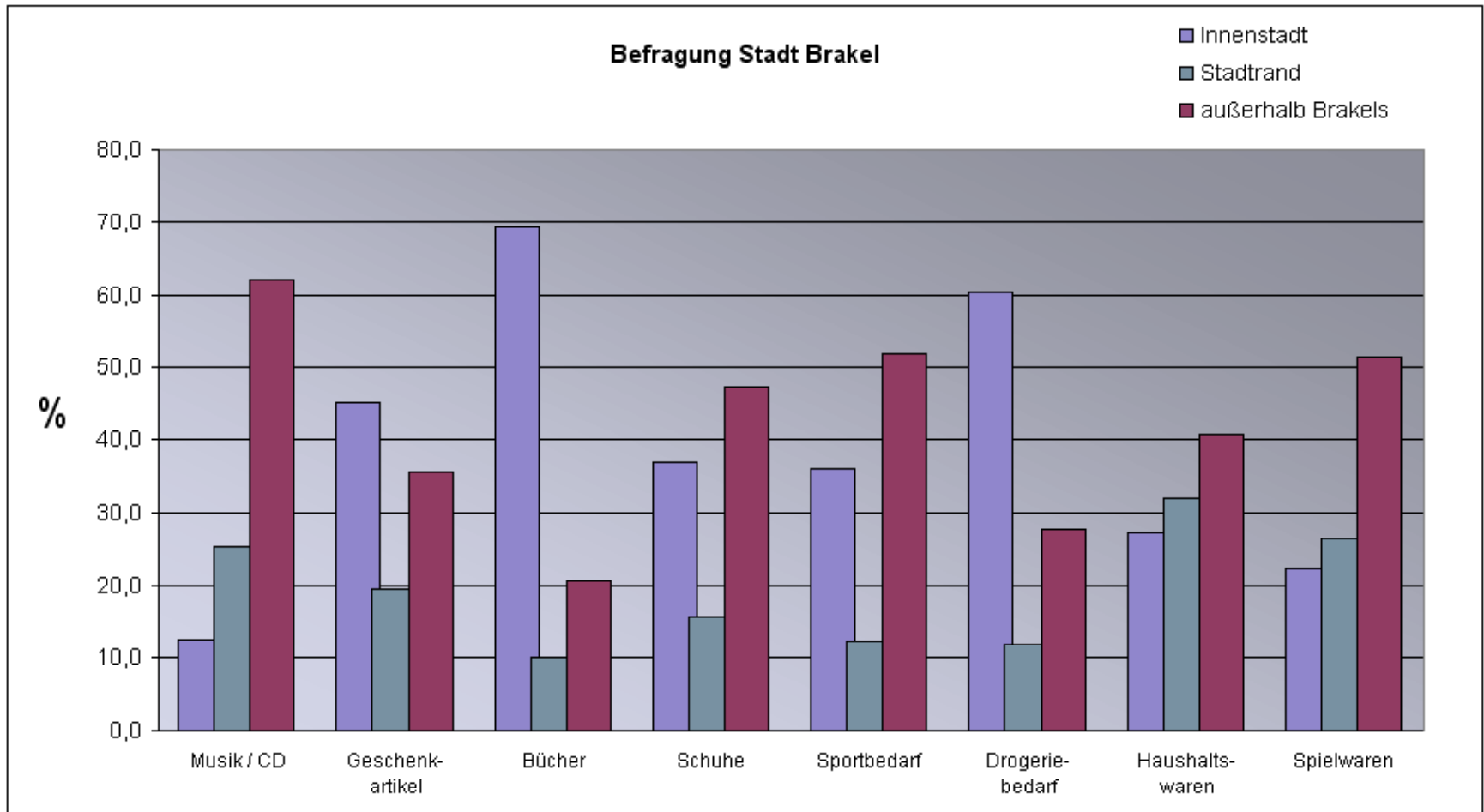
4) Gruppe über 60 Jährige

- orientieren sich beim Kaufverhalten stark in der Innenstadt + Stadtrand
- auffällig: kaufen überdurchschnittlich hochwertige Artikel in der Innenstadt + Stadtrand

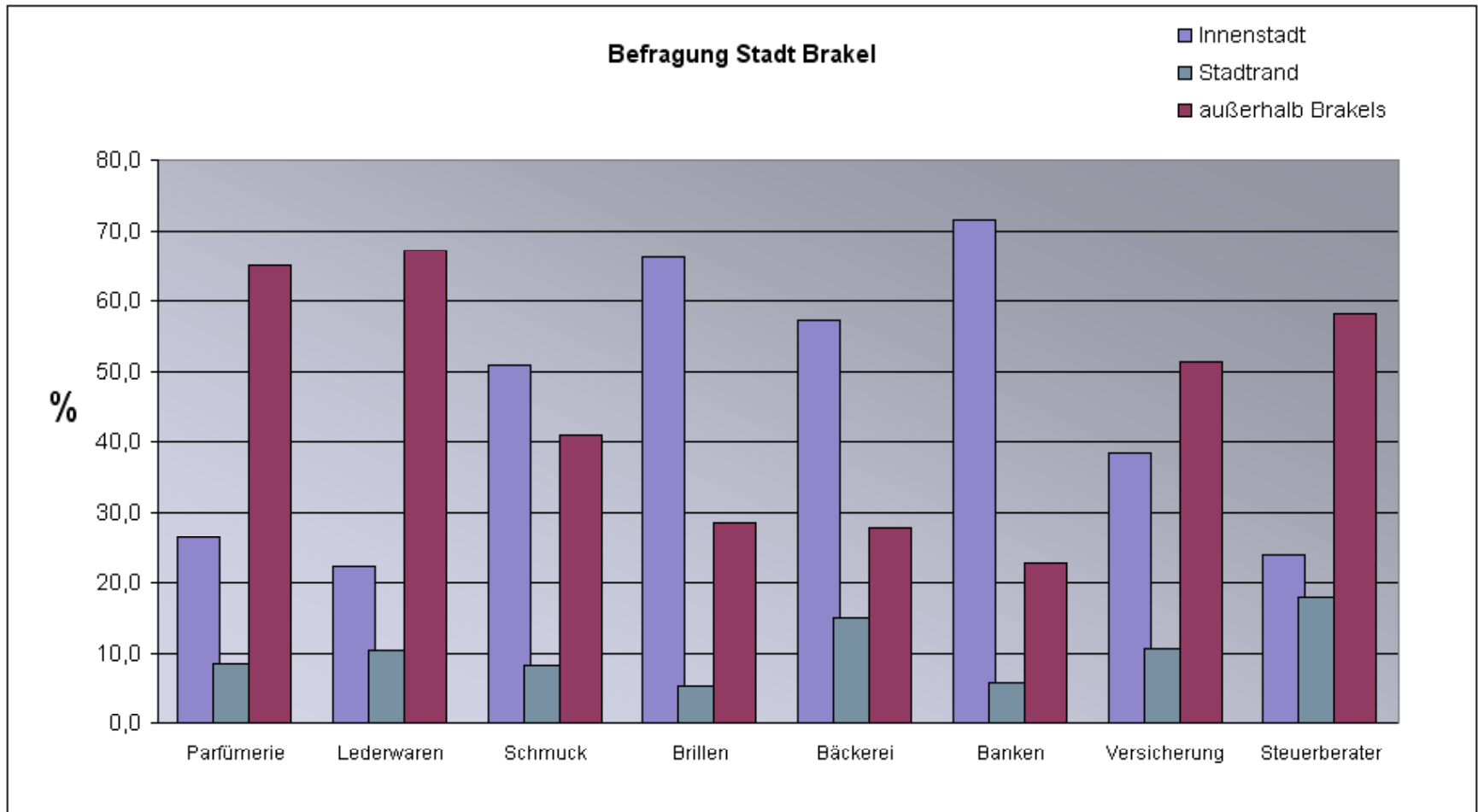
Einkaufsorte der einzelnen Waren und Warengruppen



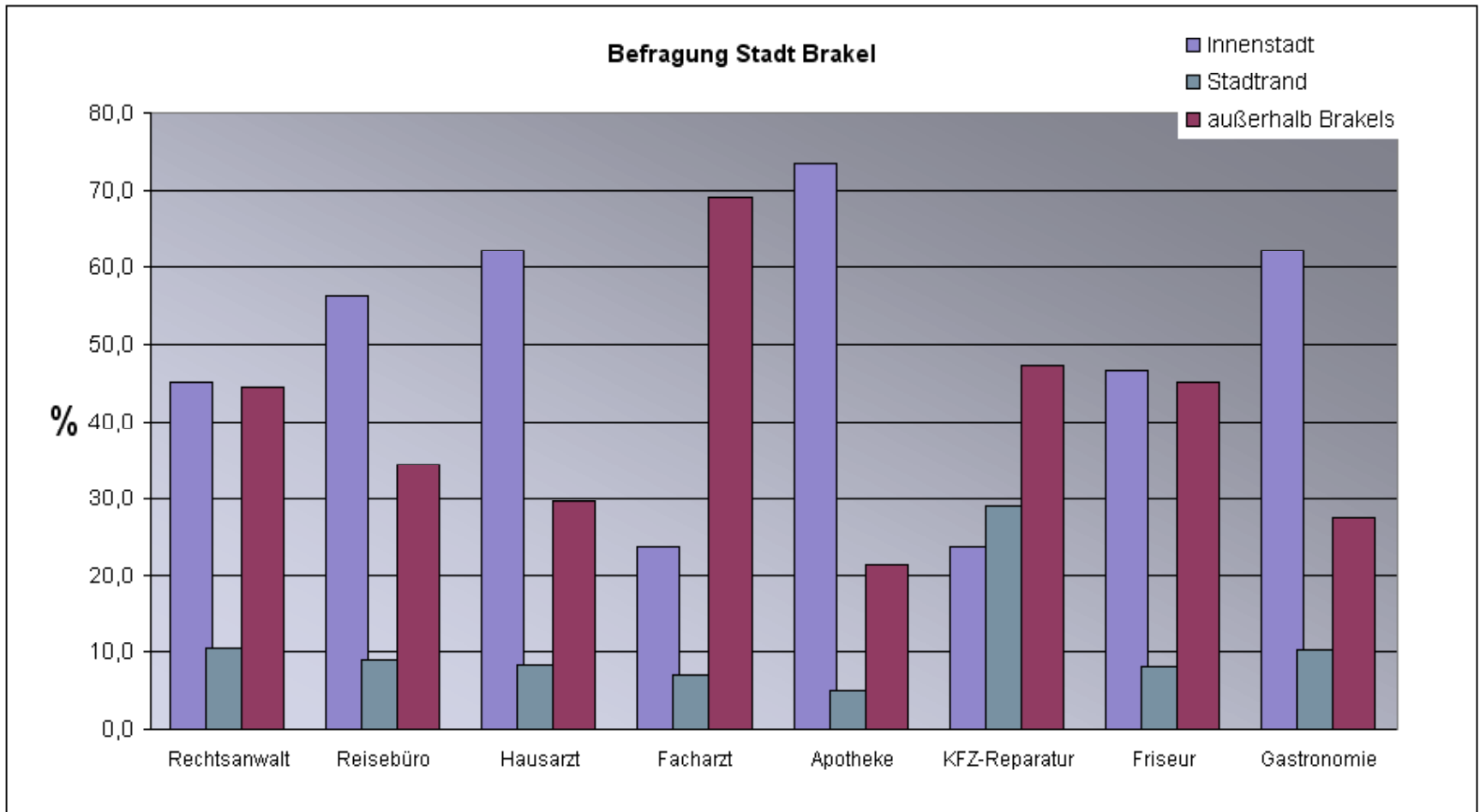
Einkaufsorte der einzelnen Waren und Warengruppen



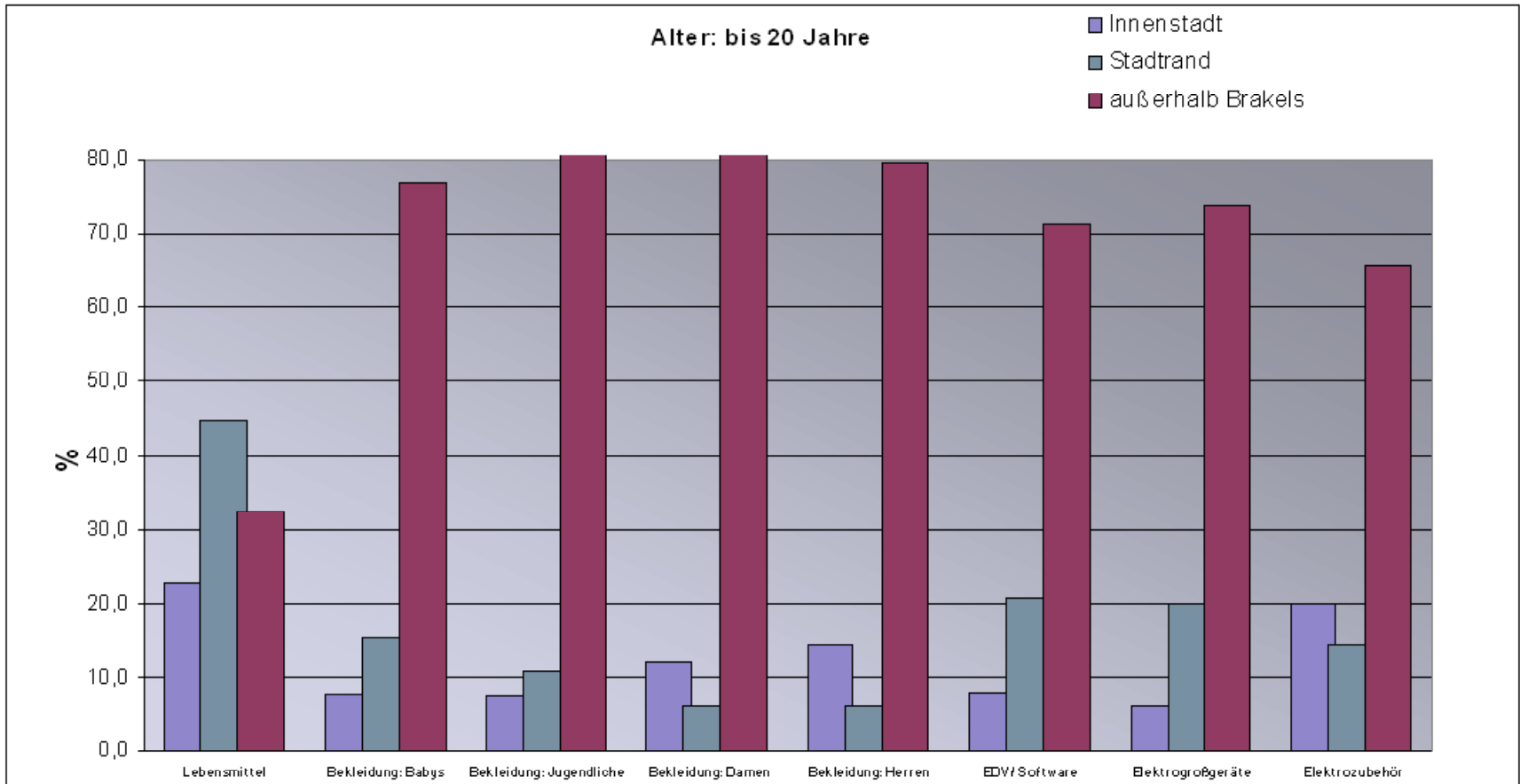
Einkaufsorte der einzelnen Waren und Warengruppen



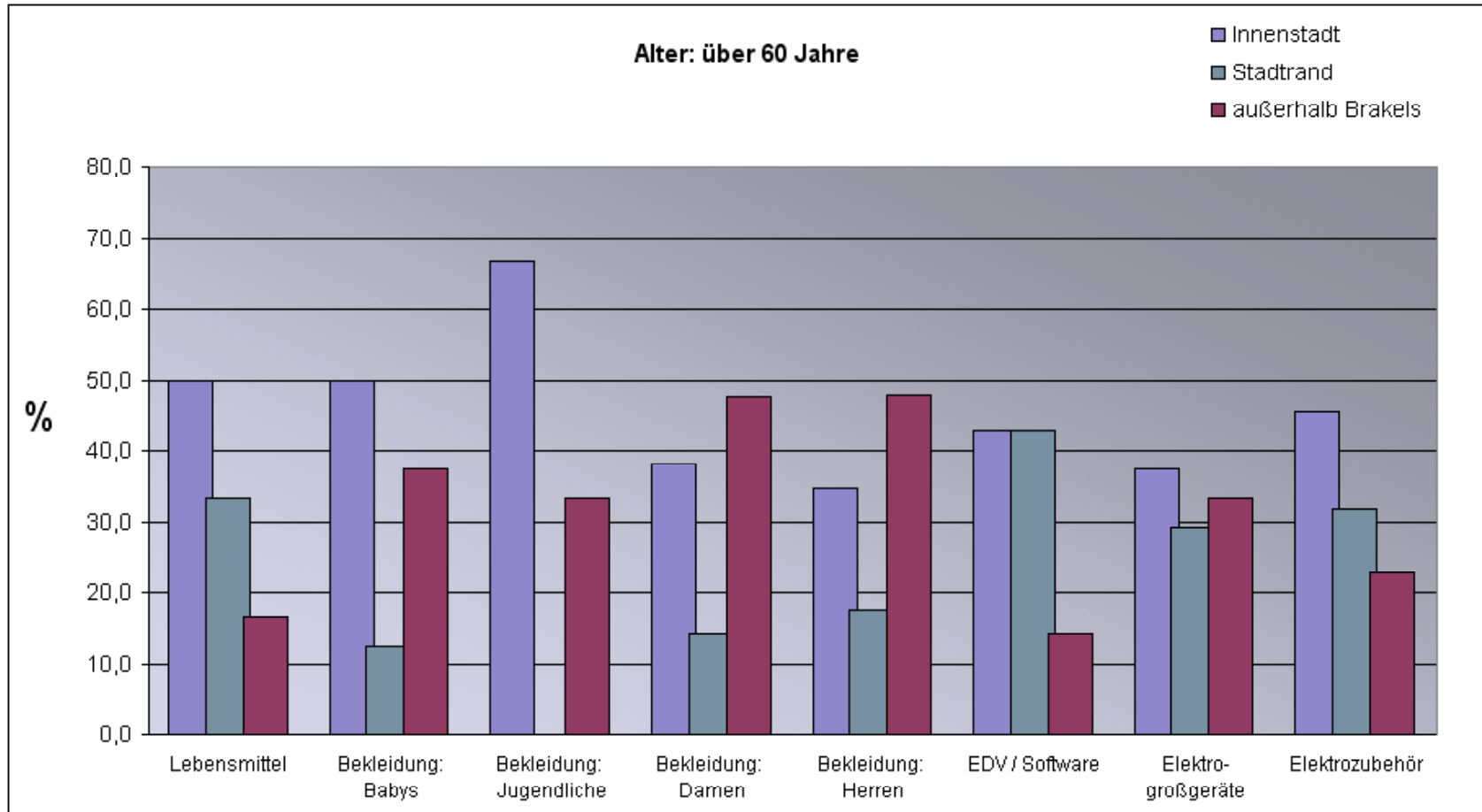
Einkaufsorte der einzelnen Waren und Warengruppen



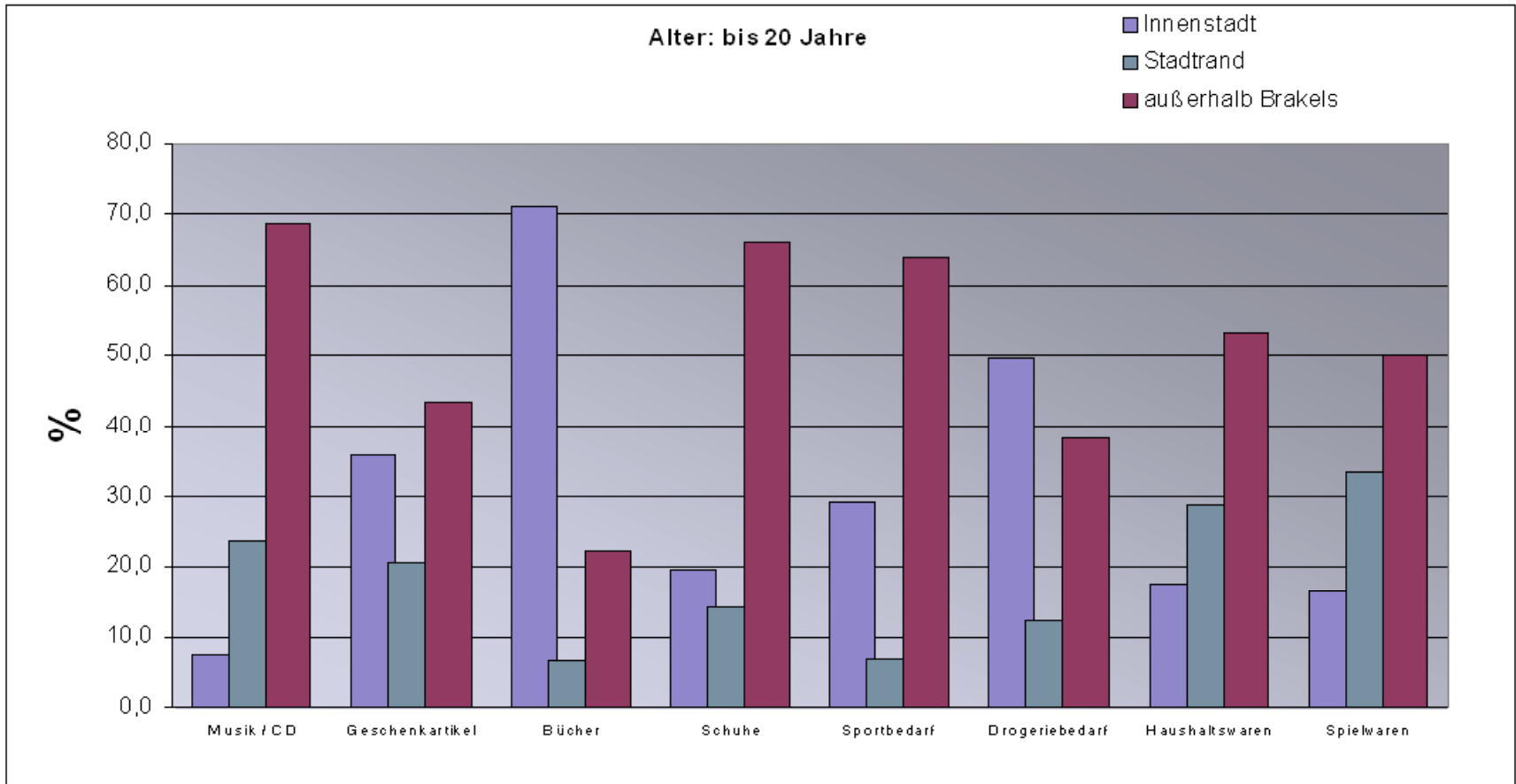
Einkaufsorte der einzelnen Waren (Warengruppen) für die Altersgruppe bis 20 Jahre (N = 404)



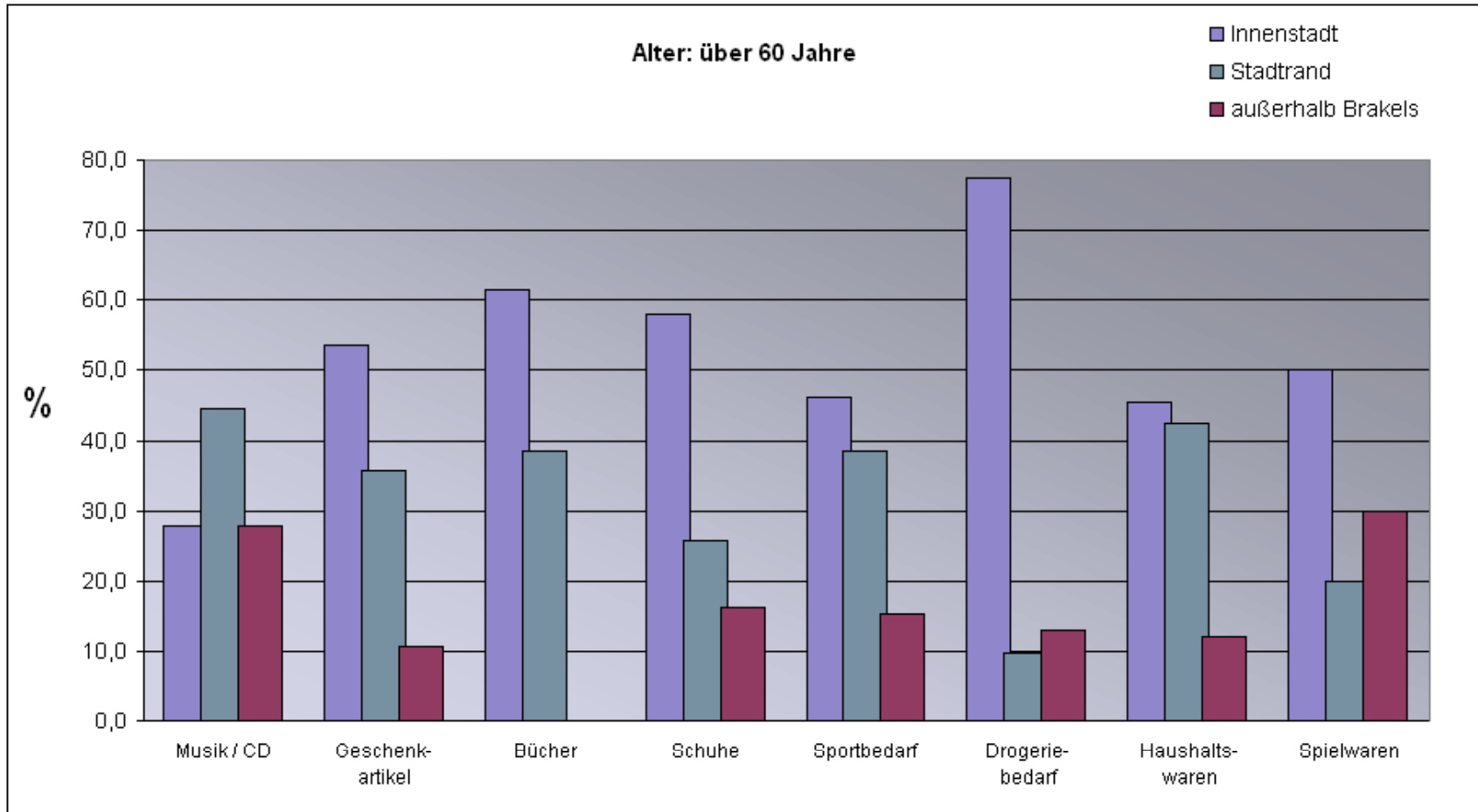
Einkaufsorte der einzelnen Waren (Warengruppen) für die Altersgruppe über 60 Jahre (N = 65)



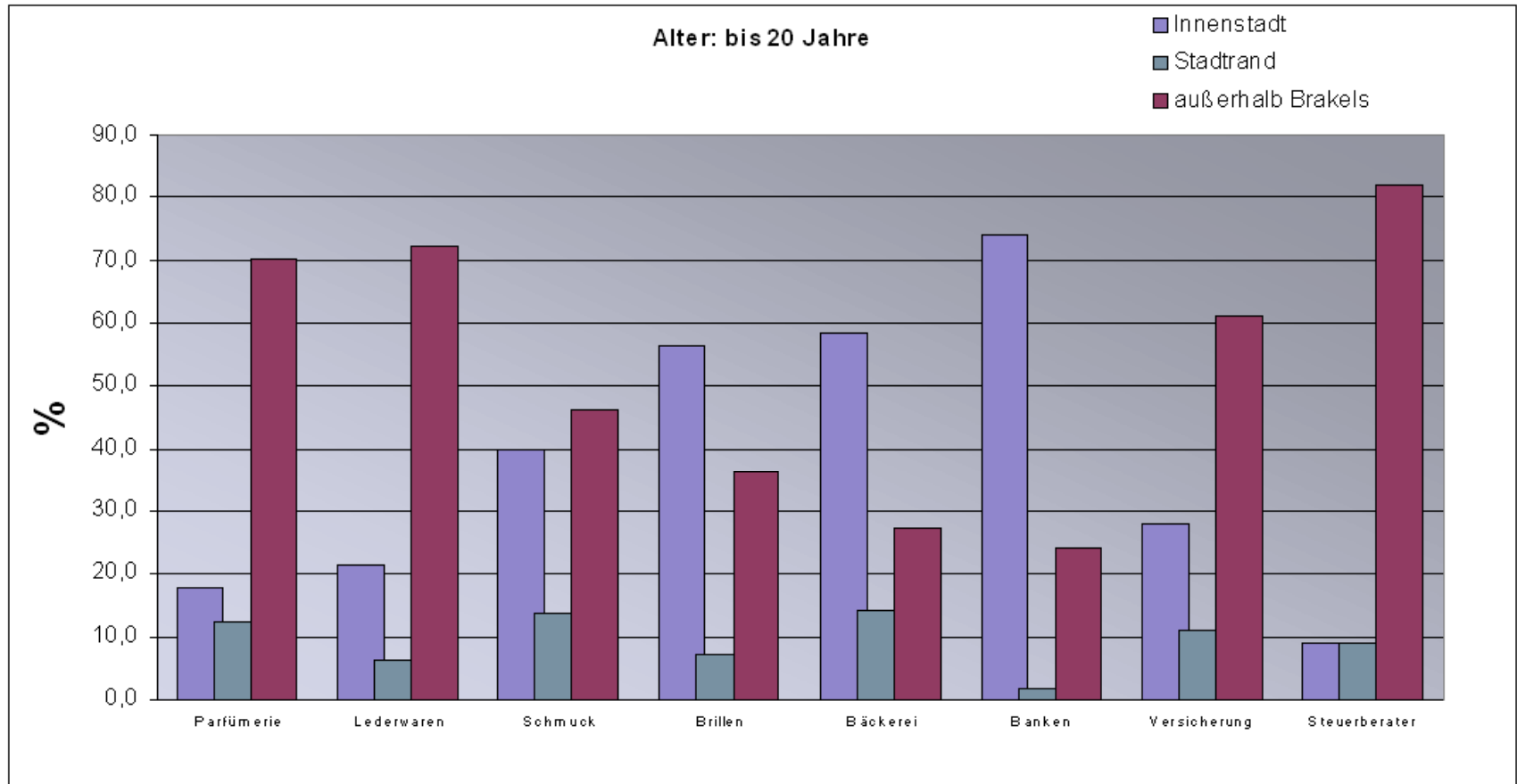
Einkaufsorte der einzelnen Waren (Warengruppen) für die Altersgruppe bis 20 Jahre (N = 404)



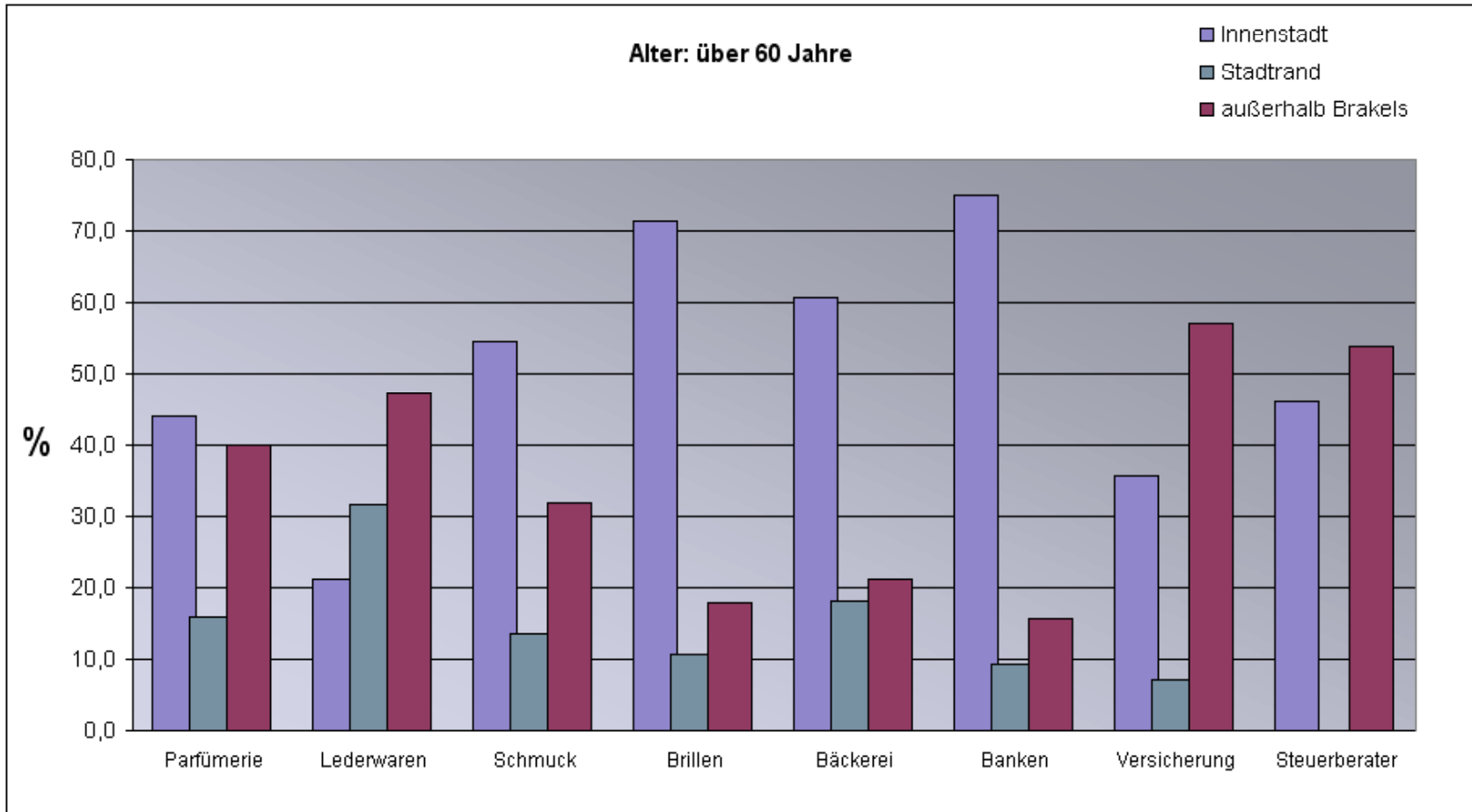
Einkaufsorte der einzelnen Waren (Warengruppen) für die Altersgruppe über 60 Jahre (N = 65)



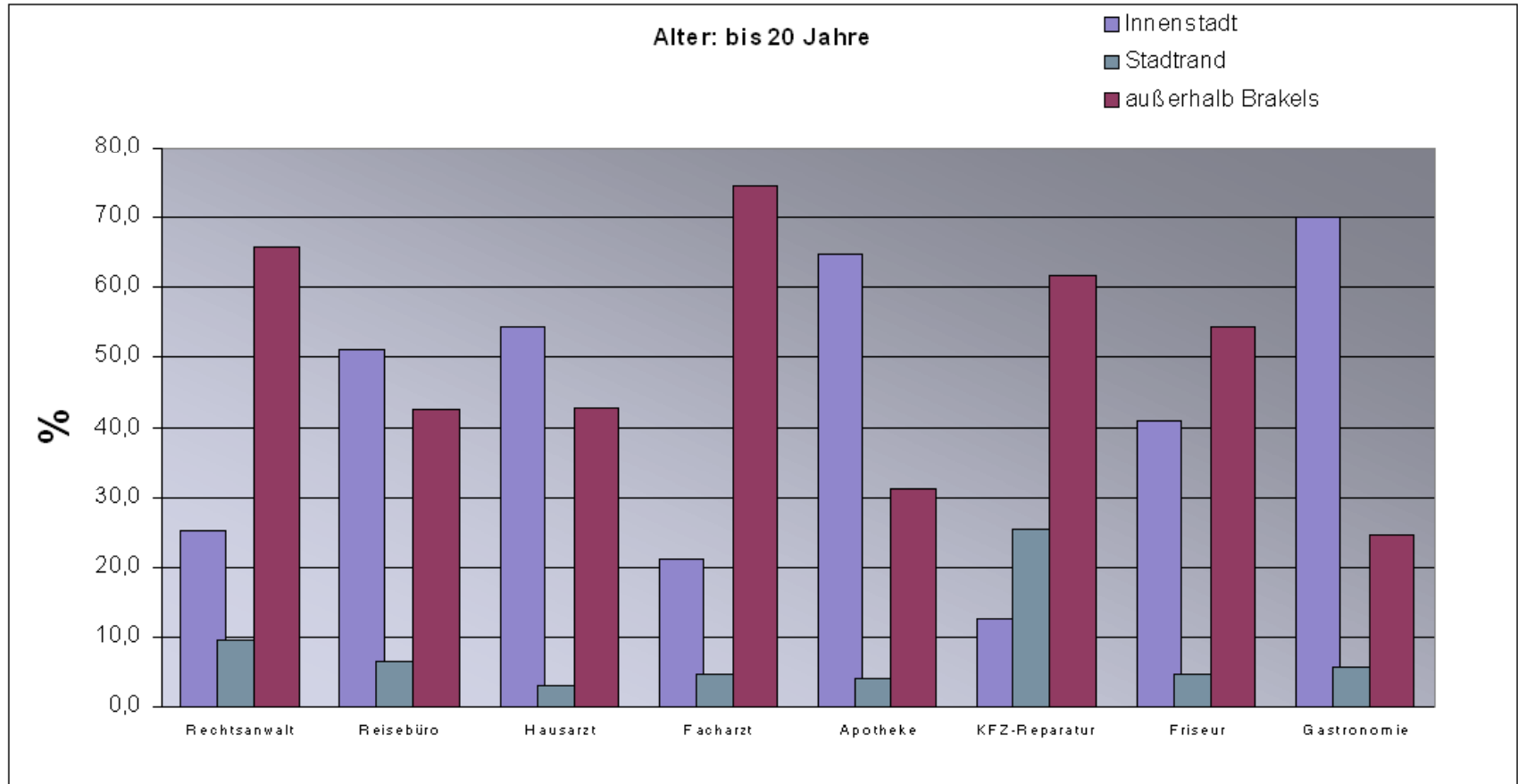
Einkaufsorte der einzelnen Waren (Warengruppen) für die Altersgruppe bis 20 Jahre (N = 404)



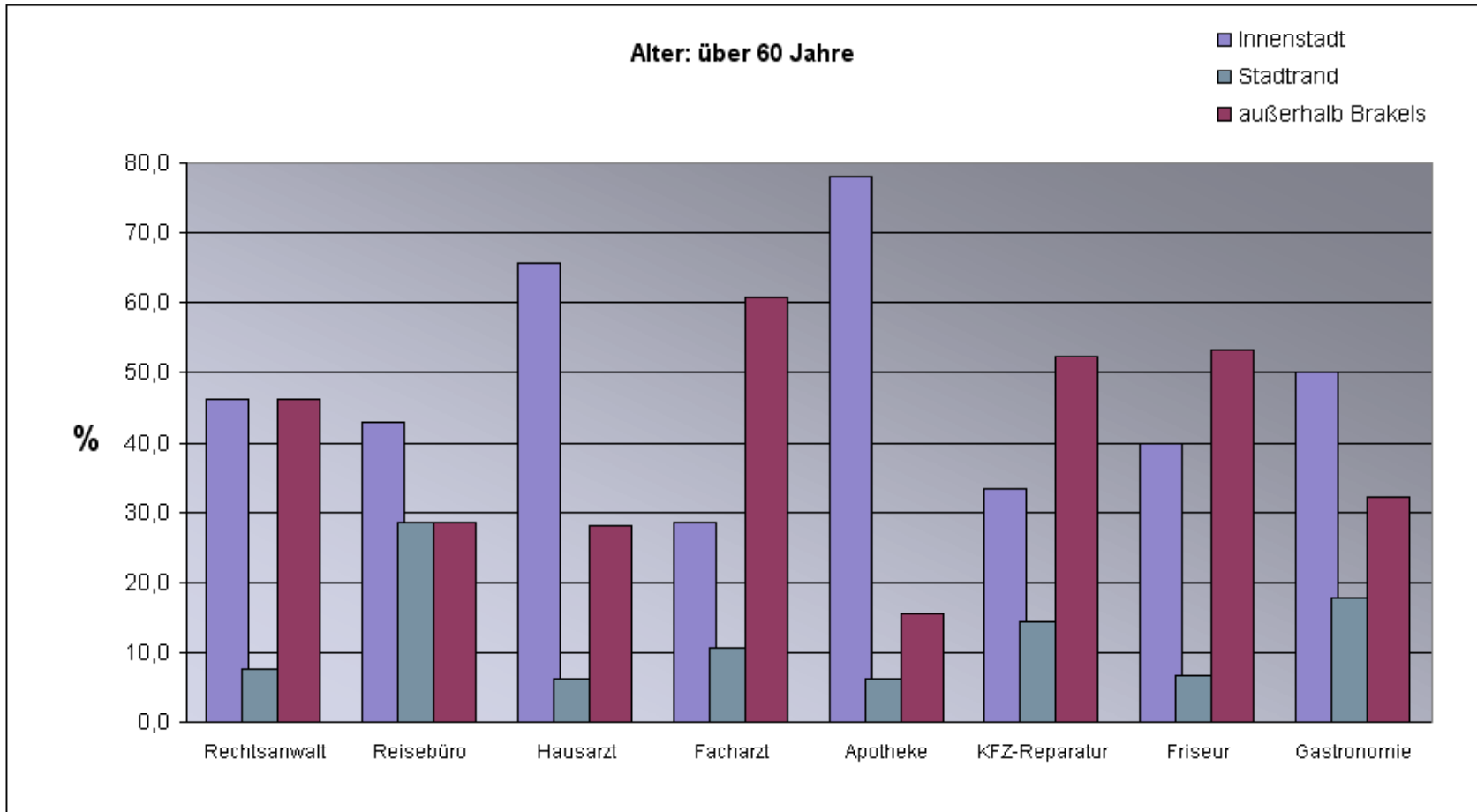
Einkaufsorte der einzelnen Waren (Warengruppen) für die Altersgruppe über 60 Jahre (N = 65)



Einkaufsorte der einzelnen Waren (Warengruppen) für die Altersgruppe bis 20 Jahre (N = 404)



Einkaufsorte der einzelnen Waren (Warengruppen) für die Altersgruppe über 60 Jahre (N = 65)



Vergleich - Kaufverhalten der einzelnen Waren über Alter - im Vergleich zur Gesamtstichprobe

	bis 20 Jahre			21-30 Jahre			31-60 Jahre			über 60 Jahre		
	Innenstadt	Stadttrand	außerhalb Brakels	Innenstadt	Stadttrand	außerhalb Brakels	Innenstadt	Stadttrand	außerhalb Brakels	Innenstadt	Stadttrand	außerhalb Brakels
Lebensmittel	0	0	0	-	0	++	0	0	0	++	-	-
Bekleidung: Babys	--	-	++	-	++	0	0	0	0	++	-	-
Bekleidung: Jugendliche	-	0	0	++	--	0	0	+	0	++	--	--
Bekleidung: Damen	--	-	+	+	--	0	0	0	0	+	0	0
Bekleidung: Herren	-	-	0	-	0	0	0	0	0	++	++	-
EDV / Software	--	0	0	0	-	0	+	0	0	++	++	--
Elektro- großgeräte	--	0	+	-	-	+	+	0	0	++	0	-
Elektrozubehör	-	-	+	-	0	0	0	0	0	++	+	--
Musik / CD	-	0	0	--	0	0	+	0	0	++	+	--
Geschenkartikel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	+	++	--
Bücher	0	-	0	0	0	++	0	0	0	0	++	--
Schuhe	--	0	++	-	0	+	+	0	-	+	++	--
Sportbedarf	0	-	0	0	-	0	0	+	0	+	++	--
Drogeriebedarf	0	0	+	-	0	++	0	0	-	+	-	--
Haushaltswaren	-	0	+	-	+	0	0	0	0	++	+	--
Spielwaren	0	+	0	0	-	0	0	0	0	++	0	-
Parfümerie	0	+	0	--	+	0	0	--	0	++	++	-
Lederwaren	0	-	0	-	--	0	0	0	0	0	++	-
Schmuck	0	+	0	0	0	+	0	-	0	0	+	0
Brillen	0	0	+	-	+	++	0	-	0	0	++	-
Bäckerei	0	0	0	0	+	0	0	0	0	0	0	0
Banken	0	--	0	0	+	++	0	0	0	0	++	-
Versicherung	-	0	0	0	--	0	0	+	0	0	-	0
Steuerberater	--	-	+	0	--	0	0	++	0	++	--	0
Rechtsanwalt	-	+	+	-	0	+	+	0	-	0	0	0
Reisebüro	0	-	0	0	0	0	0	0	0	0	++	0
Hausarzt	0	--	+	0	+	0	0	+	0	0	0	0
Facharzt	0	-	0	0	+	0	0	0	0	0	+	0
Apotheke	0	-	+	0	++	0	0	-	0	0	0	-
KFZ-Reparatur	-	0	+	0	0	0	0	0	0	+	-	0
Friseur	0	-	0	0	+	0	0	0	0	0	0	0
Gastronomie	0	-	0	0	-	0	0	+	0	0	++	0

0
+ -25% bis + 25% (im Vergleich zu den Gesamtwerten)
+ 25% bis + 50%

++
- > 50%
- 25% bis - 50%

-- < - 50%

Waren, gefiltert
nach Wohnort "Innenstadt /
Stadttrand" und "außerhalb"

Frage: "Wo kaufen Sie überwiegend welche Waren ein
(Innenstadt / Stadttrand / Außerhalb)?"

N = 820, Angaben in
Abweichung in Prozent vom
Gesamtprozentwert

--: über -50 %
- : -25 bis -50 %
0 : -25 bis 25 %
+ : 25 bis 50 %
++: über 50 %

	Wohnort Innenstadt/Stadtrand			Wohnort außerhalb		
	Innenstadt	Stadttrand	außerhalb Brakels	Innenstadt	Stadttrand	außerhalb Brakels
Lebensmittel	+	0	--	-	0	++
Bekleidung: Babys	0	0	0	0	0	0
Bekleidung: Jugendliche	0	0	0	+	+	0
Bekleidung: Damen	0	0	0	0	0	0
Bekleidung: Herren	0	0	0	0	+	0
EDV / Software	+	0	0	0	0	0
Elektro- großgeräte	+	0	0	-	0	0
Elektrozubehör	+	0	0	--	0	+
Musik / CD	0	0	0	0	0	0
Geschenkartikel	0	0	-	0	0	0
Bücher	0	0	--	0	++	++
Schuhe	0	0	0	0	+	0
Sportbedarf	+	0	0	0	0	0
Drogeriebedarf	0	0	--	-	0	++
Haushaltswaren	+	0	-	-	0	+
Spielwaren	0	+	0	0	0	0
Parfümerie	0	0	0	0	0	0
Lederwaren	0	0	0	0	0	0
Schmuck	0	0	0	0	0	0
Brillen	0	0	-	0	-	++
Bäckerei	0	0	--	0	0	+
Banken	0	0	--	0	-	++
Versicherung	+	0	-	0	-	0
Steuerberater	+	0	0	0	0	0
Rechtsanwalt	+	0	-	0	++	0
Reisebüro	0	0	-	-	0	++
Hausarzt	+	0	--	0	0	++
Facharzt	0	0	0	0	0	0
Apotheke	0	0	--	0	0	++
KFZ-Reparatur	0	+	-	-	0	+
Friseur	+	0	-	-	0	+
Gastronomie	0	+	-	0	0	+

Waren, gefiltert
Nach Berufstätigkeit

Frage: "Wo kaufen Sie überwiegend welche Waren ein
(Innenstadt / Stadtrand / Außerhalb)?"

N = 1050, Angaben in
Abweichung in Prozent
vom Gesamt-
prozentwert

--: über -50 %
- : -25 bis -50 %
0 : -25 bis 25 %
+ : 25 bis 50 %
++: über 50 %

	Berufstätig in Brakel			Berufstätig außerhalb Brakels			Rentner		
	Innenstadt	Stadtrand	außerhalb Brakels	Innenstadt	Stadtrand	außerhalb Brakels	Innenstadt	Stadtrand	außerhalb Brakels
Lebensmittel	+	0	-	-	0	0	+	-	+
Bekleidung: Babys	+	-	0	0	-	0	++	0	0
Bekleidung: Jugendliche	-	++	0	0	+	0	++	--	0
Bekleidung: Damen	-	+	0	-	-	+	0	+	0
Bekleidung: Herren	++	--	0	0	--	0	+	-	0
EDV / Software	++	0	0	0	-	0	++	++	-
Elektro- großgeräte	0	+	0	--	0	+	+	0	-
Elektrozubehör	++	0	-	--	0	+	0	0	0
Musik / CD	0	+	0	--	0	0	++	++	-
Geschenkartikel	0	0	0	-	0	++	0	0	0
Bücher	0	--	-	0	0	++	0	+	-
Schuhe	+	--	0	0	-	++	0	0	0
Sportbedarf	0	0	0	0	-	+	0	++	0
Drogeriebedarf	0	0	-	-	0	++	0	+	0
Haushaltswaren	0	0	0	-	0	++	+	0	0
Spielwaren	++	0	0	0	-	0	++	0	-
Parfümerie	0	0	0	-	-	+	0	+	0
Lederwaren	-	-	0	-	-	0	0	++	0
Schmuck	+	-	-	0	-	0	0	0	0
Brillen	0	0	-	0	-	+	0	++	0
Bäckerei	+	0	--	0	0	0	0	0	0
Banken	0	+	--	0	0	+	0	0	+
Versicherung	+	0	-	0	-	0	0	-	0
Steuerberater	+	0	0	-	-	+	0	++	0
Rechtsanwalt	0	0	-	-	0	+	0	0	0
Reisebüro	+	-	-	0	0	0	0	0	0
Hausarzt	0	0	-	0	0	+	0	++	0
Facharzt	0	+	0	0	++	0	0	++	0
Apotheke	0	-	--	0	0	++	0	0	0
KFZ-Reparatur	0	+	-	-	0	0	-	0	0
Friseur	++	-	-	0	-	0	0	0	0
Gastronomie	+	0	-	0	-	0	0	0	0