



CEC GmbH
Gesellschaft für Intelligentes Fragen



Marketing-Befragung Stadt Brakel - Ergebnisauswertung -

Brakel, den 14. Juli 2004

CEC GmbH
Neunteich 97
D-42107 Wuppertal

Tel.: +49 (0) 202 - 74 74 76-0
Fax.: +49 (0) 202 - 74 74 76-9
<http://www.cec-online.de>
<http://www.eleva.de>

Übersicht

3. Analyse ausgewählter Fragen - Image

71. Weshalb würden Sie häufiger zu einem Einkauf in die Innenstadt Brakels gehen?



Häufigkeit nach Kategorien

71. "Weshalb würden Sie häufiger zu einem Einkauf in die Innenstadt Brakels gehen?"

| | |
|--|-------------------|
| 1) Öffnungszeiten (gesamt) | 981 (33 %) |
| - einheitliche Öffnungszeiten | 312 (11 %) |
| - durchgehende Öffnungszeiten | 245 (8 %) |
| - längere Öffnungszeiten am Samstag | 232 (8 %) |
| - längere Öffnungszeiten bis 20.00 Uhr | 192 (6 %) |
| 2) Ausweitung des Warenangebotes | 514 (17 %) |
| 3) Mehr besondere Attraktionen (Feste, etc.) | 363 (11 %) |
| 4) Mehr Cafés | 292 (10 %) |
| 5) Mehr Parkplätze | 280 (9 %) |
| 6) Wochenmarkt (gesamt) | 192 (6 %) |
| - Wochenmarkt größer | 125 (4 %) |
| - Wochenmarkt häufiger | 67 (2 %) |
| 7) Besserer Kundenservice | 173 (6 %) |

Korrelation

"Zufriedenheit Warenangebot" mit "Attributen der Innenstadt" Befragungsgruppe "Öffentlich" (N=915)

| Korrelation mit der Frage ' Wie zufrieden sind Sie mit dem Warenangebot ? ' | |
|---|------|
| Was verbinden Sie am ehesten mit der Innenstadt Brakels ? | R |
| modern - altmodisch | 0,33 |
| zukunftsorientiert - stagnierend | 0,34 |
| ansprechend - nichtssagend | 0,32 |
| freundlich - unfreundlich | 0,22 |
| gepflegt - ungepflegt | 0,07 |
| interessant - langweilig | 0,38 |

Korrelation

"Zufriedenheit Warenangebot" mit "Attributen der Innenstadt" Befragungsgruppe "Öffentlich" (N=915)

| Korrelation mit der Frage ' Wie zufrieden sind Sie mit dem Warenangebot ? ' | |
|---|------|
| Was verbinden Sie am ehesten mit der Innenstadt Brakels ? | R |
| modern - altmodisch | 0,33 |
| zukunftsorientiert - stagnierend | 0,34 |
| ansprechend - nichtssagend | 0,32 |
| freundlich - unfreundlich | 0,22 |
| gepflegt - ungepflegt | 0,07 |
| interessant - langweilig | 0,38 |

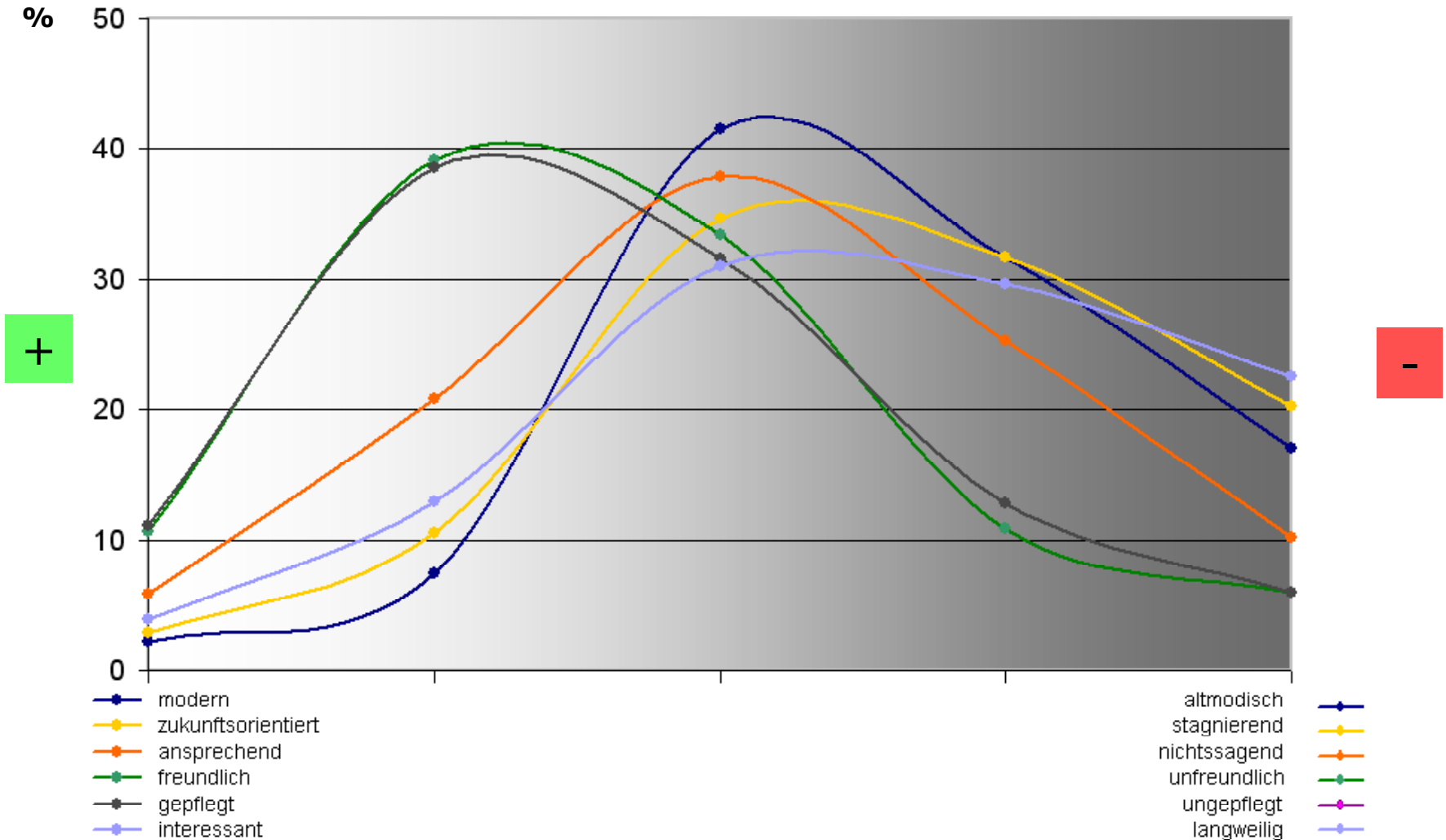
Zufriedenheit

"Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Merkmalen der Stadt Brakels?"

| Zufriedenheit | sehr zufrieden | % | | sehr unzufrieden | Mittelwert |
|---------------------------------|----------------|------|------|------------------|------------|
| Erreichbarkeit der Innenstadt | 37,3 | 41,5 | 13,6 | 7,5 | 1,91 |
| Gastronomie | 21,1 | 49,0 | 23,8 | 6,1 | 2,15 |
| Kundenfreundlichkeit | 16,6 | 52,6 | 23,2 | 7,6 | 2,22 |
| Fußgängerzone | 20,4 | 46,1 | 24,7 | 8,9 | 2,22 |
| Wochenmarkt | 19,0 | 42,5 | 28,5 | 10,0 | 2,30 |
| Sauberkeit | 13,9 | 49,2 | 27,0 | 9,9 | 2,33 |
| Erscheinungsbild der Innenstadt | 12,9 | 48,3 | 27,0 | 11,8 | 2,38 |
| Öffnungszeiten | 14,2 | 46,1 | 27,4 | 12,3 | 2,38 |
| Kundenservice | 11,2 | 46,6 | 33,7 | 8,5 | 2,39 |
| Fachliche Beratung | 11,4 | 45,9 | 32,2 | 10,4 | 2,42 |
| Grünflächen | 12,0 | 39,5 | 34,6 | 13,9 | 2,50 |
| Schaufenstergestaltung | 9,3 | 41,6 | 35,2 | 13,9 | 2,54 |
| Parkplatz | 13,9 | 33,0 | 28,6 | 24,5 | 2,64 |
| Warenangebot | 6,0 | 30,9 | 39,1 | 24,0 | 2,81 |

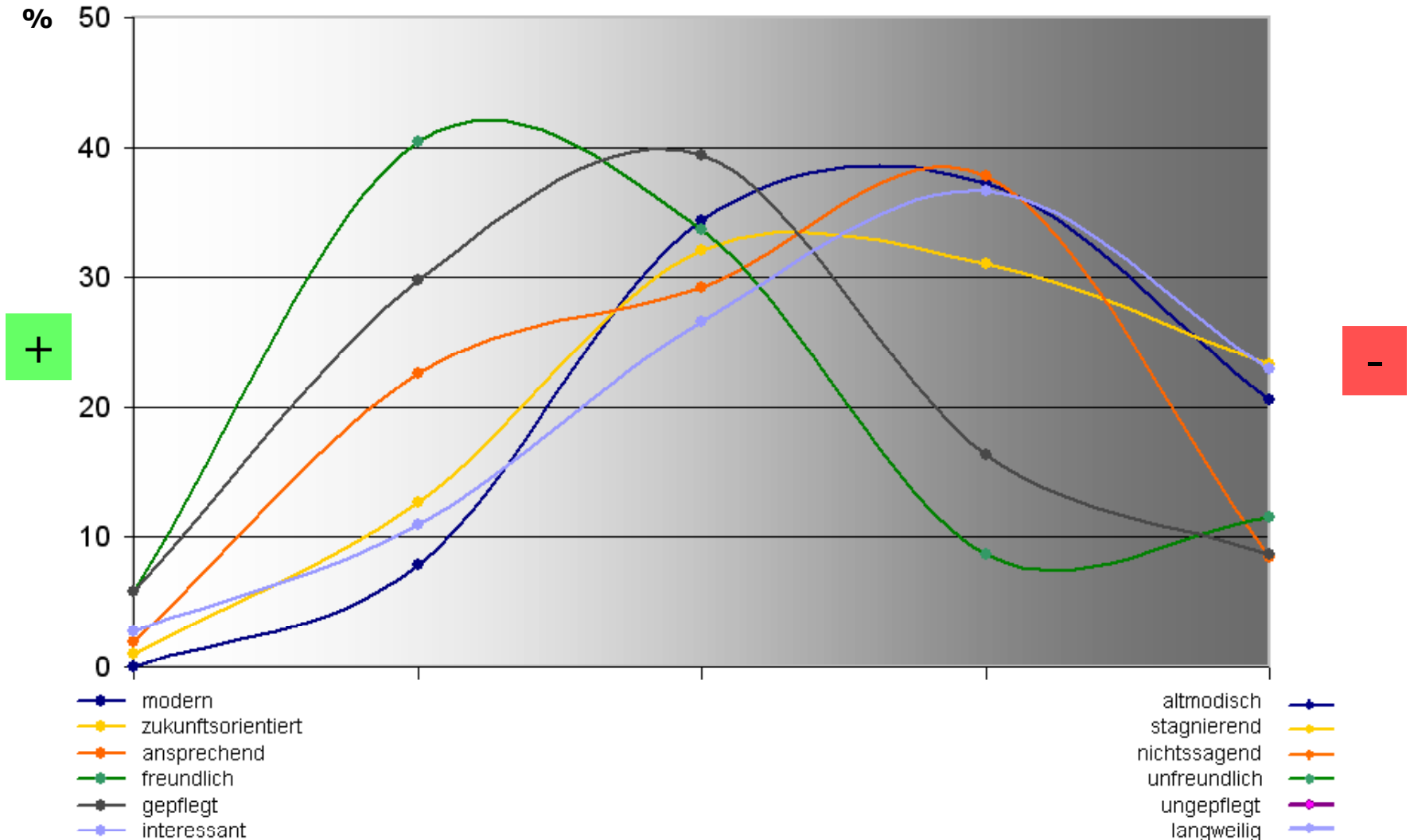
"Was verbinden Sie am ehesten mit der Innenstadt Brakels?"

Attribute Innenstadt Brakel



"Was verbinden Sie am ehesten mit der Innenstadt Brakels?"

Attribute Innenstadt Brakel (unter 20 Jahre)



"Was verbinden Sie am ehesten mit der Innenstadt Brakels?"

Attribute Innenstadt Brakel (über 60 Jahre)

